Gestión y promoción de vías verdes de España

Arantxa Hernández Colorado
Jefa del Área de Estudios y Comunicación.
Gerencia de Vías Verdes y Medio Ambiente.
Fundación de los Ferrocarriles Españoles.

Introducción

El programa español "Vías Verdes" nació en 1993, cuando el entonces Ministerio de Obras Públicas, Transportes y Medio Ambiente (MOPTMA) encargó, junto con Renfe y FEVE, a la Fundación de los Ferrocarriles Españoles (FFE) la realización de un inventario de líneas ferroviarias en desuso.

En 1995, estas instituciones suscribieron un convenio de colaboración para el desarrollo del Programa Español de Vías Verdes, cuya dinamización encomendaron a la Fundación de los Ferrocarriles Españoles. En dicho convenio se estipuló que Renfe y FEVE aportarían sus infraestructuras fuera de servicio para convertirlas en vías verdes; que el Ministerio contaría con una dotación presupuestaria anual para su construcción y que FFE sería la entidad responsable de coordinar, dinamizar y promover el programa.

A lo largo de los 21 años que tiene de existencia el Programa Español de Vías Verdes, diversas administraciones públicas han colaborado para poner en marcha numerosos proyectos de vías verdes, lo cual ha dado



por resultado, que para noviembre de 2014 se cuenten más de 2 100 kilómetros de vías verdes, distribuidos en 108 itinerarios por todo el país.

La Gerencia de Vías Verdes y Medio Ambiente de la FFE desde 1993 colabora con todas las administraciones, empresas, instituciones y colectivos interesados en las vías verdes, para dinamizarlas, divulgar su existencia y promover su utilización por los ciudadanos.

Este esfuerzo de la FFE y de otras administraciones locales, regionales y nacionales, así como el empuje de los colectivos ciudadanos ha permitido que hoy día se pueda contar con una marca de calidad y de gran prestigio nacional e internacional, bajo la cual se integran todas las actuaciones de vías verdes españolas, actuales y futuras. Es primordial, por tanto, el papel que desempeña la FFE en la preservación y defensa del patrimonio, así como el uso apropiado de la marca "Vías Verdes" que registró oficialmente en la Oficina de Patentes y Marcas en 1994. La marca está restringida de manera exclusiva a los itinerarios que discurren por antiguos trazados ferroviarios. Prácticamente la totalidad de las comunidades autónomas (en Canarias no existen vías verdes) se benefician con la existencia de esta marca común. Y es justo la existencia de esta marca la que facilita todas las acciones de comunicación conjunta que se desarrollan tanto a nivel local como desde los diferentes niveles de la administración.

La Fundación de los Ferrocarriles Españoles cuenta con el Área de Estudios y Comunicación, que se encarga de desarrollar acciones de comunicación que se llevan a cabo desde la gerencia de Vías Verdes y Medio Ambiente. Esta área desarrolla actividades relativas a la promoción de la marca "Vías Verdes" y acciones de comunicación que incluyen: publicación de libros, folletos y audiovisuales, edición de la *Guía de Vías Verdes*, así como la realización de jornadas, cursos y seminarios nacionales e internacionales, asistencia a ferias y eventos con un espacio destinado para las Vías Verdes españolas, en el que se impulsan planes de intermodalidad tren+vía verde y tren+bici, se dinamizan actividades turísticas y se gestionan vías verdes, entre otras actividades.

Para el desarrollo de las actividades antes mencionadas, la FFE obtiene ingresos externos mediante subvenciones públicas y privadas, de procedencia nacional o europea; asistencias técnicas, contratos, convenios y patrocinios, así como también recursos procedentes de la venta y de los derechos de autor de los tres volúmenes de las *Guías de Vías Verdes de Anaya*. Cabe señalar que una fuente de financiación de importancia creciente para el desarrollo de las acciones de comunicación y de otro tipo proceden de las subvenciones de proyectos de carácter internacional, especialmente de la Comisión Europea en los que la FFE participa como socio coordinador, o bien como socio a partir de la formación de un consorcio de proyectos: Greenways4Tour, Naviki, Greenways Product.

Mirada Ferroviaria
REVISTA DIGITAL
Año 2014 Septiembre- Diciembre No. 24



Promoción de vías verdes de España

Desde hace 21 años, se desarrollan acciones, a nivel nacional e internacional, de promoción y comunicación de las vías verdes, que son coordinadas por la Fundación de los Ferrocarriles Españoles, que actúa como un órgano asesor de las administraciones públicas, colectivos ciudadanos y de los medios de comunicación.

A continuación se detallan las principales y más importantes acciones en materia de promoción que se desarrollan desde esta fundación pública:

• Página web www.viasverdes.com. Editada por la FFE desde 2007. Constituye la fuente oficial de información del Programa Español de Vías Verdes. Superó los 4.1 millones de páginas vistas en 2013.

La FFE también cuenta con redes sociales propias para promocionar las vías verdes, alcanzando hasta noviembre de 2014 más de 21 000 seguidores en facebook y 2 800 seguidores en twitter, cifras que aumentan continuamente y que tienen un gran éxito de participación de los ciudadanos.

Vía la web, se edita también un *Boletín electrónico mensual Info Vías Verdes*, que cuenta con más de 25 000 suscriptores, de los cuales más de 1 800 corresponden a medios de comunicación.

La FFE promueve la divulgación de la web www.viasverdes.com en el Portal de Turespaña, organismo oficial de promoción del turismo en este

país www.spain.Info (tras la firma del convenio de colaboración entre FFE y Turespaña en diciembre 2012), así como en otras muchas páginas de promoción turística a nivel regional y nacional.

La FFE también ofrece en su web la descarga de información georeferenciada de las vías verdes españolas, y se encarga de incluirla en los sistemas de navegadores GPS más habituales: Garmin, el Observatorio Europeo de Vías Verdes, así como también en prestigiosos portales de rutas de cicloturismo, como www.routeyou.com o el navegador alemán de itinerarios para bicicletas Naviki.



Gracias a este esfuerzo continuado en el tiempo, la FFE mantiene actualizado el Observatorio de Vías Verdes españolas, creado en 1993, que le permite facilitar información actualizada sobre las vías verdes al Ministerio de Fomento para que las incorpore cada año en el Mapa Oficial de Carreteras (colaboración iniciada en 2002), en las cartografías del Instituto Geográfico Nacional (IGN), y en otras guías de carreteras y atlas (Mapfre, editorial Anaya, entre otros). Esta información es solicitada a la FFE con regularidad desde diversas áreas de la empresa pública Adif,

Administrador de Infraestructuras Ferroviarias, empresa propietaria de la mayor parte de las líneas de ferrocarril en desuso, y de otras entidades y organismos.

• **Serie de televisión Vive La Vía.** Propiedad de la FFE, esta serie compuesta por 18 capítulos de 28 minutos de duración constituye una de las acciones publicitarias más exitosas sobre las vías verdes españolas. Fue producida por la FFE con el patrocinio de numerosas entidades y organismos, entre ellos el Ministerio de Fomento, el Ministerio de Medio Ambiente, ADIF y RENFE. Desde el estreno de los primeros capítulos en 2005, la FFE ha suscrito sucesivos contratos con televisión española (el último en 2012) para autorizar su emisión en todos sus canales, habiendo sido emitida diez veces en la de TVE y otras numerosas veces en el canal internacional de TVE. También ha sido emitida en los trenes de RENFE, y se prevé que se consigan nuevos contratos con otras cadenas de televisión como a través del grupo Mediaset España (tele 5, antena3, etcétera).

Además, la FFE cuenta con unos audiovisuales en versión reducida de nueve minutos cada uno de los 18 capítulos, que utiliza con fines promocionales y que la FFE divulga en su canal propio ("Vive la Vía"), abierto en YouTube en 2008, que ya ha superado las 550 000 reproducciones.

• **Guía de las Vías Verdes Accesibles.** En: [www.viasverdesaccesibles.es], es realizada por FFE con la PREDIF (Plataforma Representativa Estatal de Discapacitados Físicos), fruto de los proyectos "Accesibilidad en Vías Verdes" y "Turismo Natural para tod@s", llevado a cabo con el patrocinio de la Fundación ONCE y la Fundación Biodiversidad del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.

La FFE impulsa proyectos que fomentan el turismo accesible en las vías verdes, que son infraestructuras de fácil acceso debido a su origen ferroviario, con suaves o nulas pendientes, aptas para ser recorridas por todos los ciudadanos de cualquier edad o capacidad física, incluyendo a las personas con discapacidad.

• **Vías Verdes y sostenibilidad.** Campaña "Más Vías Verdes, Menos CO2". En 2014 la FFE culminó esta campaña de sensibilización ciudadana sobre la necesidad de utilizar medios de transporte sostenibles, animando a recorrer las vías verdes y a incluir los kilómetros recorridos en una calculadora de emisiones situada en su web www.viasverdes.com. Esta actividad ha estado patrocinada por la Fundación Biodiversidad del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Ecodes, Mediaset y Ferrovial. La campaña ha conseguido más de 26 000 participantes, además de una importante publicidad.

Mirada Ferroviaria
REVISTA DIGITAL
Año 2014 Septiembre- Diciembre No. 24





Desde su Gerencia de Vías Verdes y Medio Ambiente la FFE desarrolla otras acciones para promover la educación ambiental en las vías verdes, como la edición de la *Guía de educación ambiental de la vía verde de la Jara*, que pone en valor el aspecto de que se trata de infraestructuras recicladas, que no generan impactos ambientales en su entorno y que permiten a los ciudadanos adentrarse, de manera respetuosa, en el medio natural por medios no contaminantes (caminando, en bicicleta o patines), pues existen 36 vías verdes que atraviesan o discurren por las inmediaciones de 62 espacios naturales protegidos, constituyendo el medio de acceso más sostenible a estos espacios.

Otra de las importantes acciones en materia de promoción de las Vías Verdes españolas es la colaboración permanente con los medios de comunicación para la publicación de reportajes, noticias y artículos sobre vías verdes, así como entrevistas en radio y televisión para la difusión de las mismas. Cabe destacar que con motivo de los veinte años de vías verdes, en 2013 se dedicaron importantes monográficos en prestigiosas revistas de naturaleza y aire libre con motivo de tal efeméride. Entre ellas destaca la publicación de un número monográfico sobre vías verdes de la *Revista del Ministerio de Fomento*, con una selección de treinta reportajes publicados durante los últimos años en la sección fija sobre Vías Verdes.

De igual manera la revista Grandes Espacios dedicó en marzo de 2013 un número monográfico a las vías verdes, que ha tenido gran aceptación del público: “Especial 20 años de “Vías Verdes, 2 000 km de sensaciones”.

Mirada Ferroviaria
REVISTA DIGITAL
Año 2014 Septiembre- Diciembre No. 24

En esta línea de trabajo la FFE ha participado recientemente, de manera muy activa, en una ambiciosa campaña que lleva por título "sobre ruedas la vida me gusta más", desarrollada por el grupo de comunicación Mediaset con el fin de promover el uso de la bicicleta y de las vías verdes, protagonizada por la televisiva periodista y presentadora Mercedes Milá. De este modo, y en el contexto de esta campaña, las vías verdes han estado presentes en sucesivos telediarios dominicales de las cadenas de televisión Tele5 y cuatro, en la web corporativa de Mediaset, en sus redes sociales, en promocionales televisivos de las cadenas del grupo Mediaset, y en una guía de vías verdes, editada y distribuida entre periodistas, todo ello en estrecha colaboración con la FFE. También se participó organizando una prueba sobre vías verdes en el programa televisivo "Gran Hermano", *reality show* de gran audiencia.

Además, para promover las vías verdes españolas se asiste a las Ferias de Turismo y Medio Ambiente, en las que participan FITUR, INTUR, Naturiva, Biocultura, Conama, Unibike, entre otros, con el stand "Vías Verdes Españolas". La FFE participa en dos ferias al año.

Cada año se realiza la convocatoria y promoción de actividades ciudadanas, como las realizadas con motivo del Día de las Vías Verdes, desde 1998 en el mes de mayo, en el que participan alrededor de 20 000 personas, y en el Día Europeo de las Vías Verdes, que desde 2001 coincide con la Semana Europea de la Movilidad y con el Día sin Coches. También se organizan con frecuencia numerosas actividades para prensa, como *press trips* y *fam trips* para turoperadores, entre otros.



Mirada Ferroviaria
REVISTA DIGITAL
Año 2014 Septiembre- Diciembre No. 24

A estas actividades y con el objetivo de apoyarlas, se edita diverso material divulgativo, como folletos, vídeos promocionales, camisetas, mochilas, bolsas multiusos, DVDs, etcétera, en el marco de los diferentes proyectos.

También somos responsables de otras páginas de internet, como: [www.viasverdesandalucia.es], realizada en colaboración con la Universidad de Sevilla, como parte de un proyecto para crear una plataforma de información territorial y soporte tecnológico sobre Vías Verdes en Andalucía.

Publicaciones sobre vías verdes, realizadas de 1993 a 2014

1. Fundación de los Ferrocarriles Españoles, *Experiencias de utilización alternativa de infraestructuras ferroviarias en desuso: Vive la Vía*. Madrid, FFE, 1994.

2. Fundación de los Ferrocarriles Españoles, *Guía de vías verdes*, vol. 1. Madrid, Anaya Touring, 1997, 1998, 2000 y 2002.

3. Fundación de los Ferrocarriles Españoles, *Guía de vías verdes*, vol. 2. Madrid, Anaya Touring, 2000 y 2002.

4. Asociación Europea de Vías Verdes, *Guía de buenas prácticas de vías verdes en Europa*. Madrid, Comisión Europea, Dirección General de Medio Ambiente, 2000. La FFE facilitó los datos sobre España, coordinó los trabajos de traducción y edición, y distribuye la versión española.

5. Fundación de los Ferrocarriles Españoles, *Guía de vías verdes*. Madrid, Anaya Touring, 2001. Patrocinada por RENFE, ABC y Telefónica. (65 000 ejemplares).

6. Fundación de los Ferrocarriles Españoles, *Guía de vías verdes*. Madrid, Anaya Touring, 2002. Distribuida por *El Correo* y *El Diario Vasco* (23 000 ejemplares).

7. Colaboración en las ediciones anuales desde 2002 del Mapa Oficial de Carreteras, publicado por el Ministerio de Fomento, el cual incluye las vías verdes españolas, tanto en cartografía como en la base de datos adjunta (en CD ROM y guía impresa) sobre rutas.

8. *Caminos naturales- vías verdes. Su adecuación al desarrollo rural sostenible*. Madrid, Ministerio de Medio Ambiente / Fundación de los Ferrocarriles Españoles, diciembre, 2006.

9. Fundación de los Ferrocarriles Españoles, *Guía de vías verdes*, vol. 3. Madrid, Anaya Touring, 2008.

10. Fundación Eca Bureau Veritas, *Paisajes y sensaciones vías verdes en España y Portugal* (2009). La FFE colaboró en la redacción de textos y en la selección del material fotográfico.

11. Fundación de los Ferrocarriles Españoles, *Desarrollo sostenible y empleo en las vías verdes*. Madrid, Fundación Biodiversidad, 2011. En el contexto del Proyecto Vías de Empleo Verde.

12. Fundación de los Ferrocarriles Españoles, *Best Practices Guide for the Promotion and Communication of European Greenways*. Madrid, FFE / Unión Europea, "Sustainable Tourism", 2013. Proyecto "Greenways for Tour".

13. Fundación de los Ferrocarriles Españoles, *Best Practices Practices and Recommendations for Accessible Greenways* (2013). Madrid, FFE / Unión Europea, "Sustainable Tourism", 2013. Proyecto "Greenways for Tour".

Por último, solo queda destacar los premios que en materia de comunicación ha recibido el Programa Vías Verdes de la FFE:

- **Premio Europeo de Vías Verdes 2005**. Distinción especial en la categoría actividades y promoción por la serie de televisión sobre Vías Verdes "Vive La Vía".
- **Premio Telenatura 2005**. A la mejor producción española por la serie sobre Vías Verdes "Vive La Vía".
- **Premio Panda 2006**. Wwf-Adena a la mejor iniciativa de comunicación ambiental institucional.
- **Premio Vía Apia 2008**. A la transparencia informativa por la asociación de periodistas de información ambiental.

Mantenimiento y Gestión de Las Vías Verdes en España

Uno de los aspectos claves a tener en cuenta para garantizar el éxito y viabilidad de una vía verde es la importancia de que exista un órgano encargado de la gestión del itinerario desde el primer momento de su gestación como proyecto, que pueda tutelar las diferentes fases de su proceso de creación: diseño, redacción del proyecto constructivo, ejecución de obras, explotación, mantenimiento y promoción.

La existencia de esta entidad constituye una garantía de continuidad y sostenibilidad del proyecto a medio y largo plazos, ya sea bajo la forma de un consorcio o una mancomunidad de ayuntamientos, una sociedad o una fundación pública, o bien cualquier otra figura, de preferencia de carácter supramunicipal y del sector público, al menos en sus fases iniciales de existencia. Es esencial buscar siempre la implicación y consenso en la toma de decisiones, para que todos los miembros del ente gestor se vean comprometidos a largo plazo -y, en consecuencia, sus sucesores en el cargo público, cuando corresponda- con las estrategias puestas en marcha desde el propio ente.

En este órgano de gestión conviene que estén representados desde un principio todos los agentes implicados: empezando por todos y cada uno de los ayuntamientos afectados, las áreas de las diputaciones y consejerías potencialmente vinculadas con el proyecto (medio ambiente, transportes, ordenación del territorio, desarrollo rural, turismo, etcétera) y las organizaciones no gubernamentales (ecologistas, ciclistas, senderistas, etcétera) y colectivos ciudadanos (tercera edad, discapacitados, promotores de la movilidad sostenible...) que de una u otra manera puedan colaborar en la puesta en marcha de la vía verde en cualquiera de sus fases.

De alguna forma, la experiencia acumulada a lo largo de estos 21 años de existencia de las vías verdes muestra que lograr construir estas infraestructuras es tarea relativamente fácil, a pesar de todos los obstáculos que hay que salvar en el camino, pero lo que en verdad resulta difícil viene después, tras la ceremonia de inauguración, en las fases de gestión y explotación de los kilómetros ejecutados. Y en esa etapa se ha demostrado que resulta fundamental disponer de alguna figura institucional que se encargue de coordinar, asesorar y promover todas las actuaciones existentes de forma conjunta, incentivando y animando a seguir trabajando en aquellos itinerarios que atraviesan momentos difíciles en la fase de gestión y promoción.

Otra de las claves en las que reside el éxito de una vía verde tiene que ver con las labores de diseño, proyección y ejecución de obras, en las cuales hay que buscar la máxima calidad posible, considerando que escatimar en medios y recursos en estas etapas puede repercutir en un mayor gasto en las posteriores fases de su explotación y mantenimiento. Para lograr una mayor calidad y efectividad en el proyecto redactado, ya sea de la propia infraestructura como de los equipamientos ecoturísticos del entorno, es más que aconsejable que se aborde una fase preliminar de análisis de viabilidad del proyecto, ya que no sería la primera vez que un proyecto impulsado desde algún estamento de la administración con la mejor voluntad de proporcionar un recurso atractivo a una comarca o bien por la iniciativa empresarial privada fracasara después de haber sido

ejecutado, cuando hubiera bastado con revisar, antes de la redacción del proyecto, un estudio de factibilidad para anticipar este fracaso.

Un importante aspecto a destacar es la conveniencia a lo largo del proceso de desarrollo de una vía verde de la creación de expectativas sobre la generación de negocios en torno a estos recursos en los empresarios locales, y también en aquellos otros vecinos -muy habitualmente, jóvenes locales- que muestran inquietudes de que podrían llegar a serlo en el futuro, y hay que elegir el momento más adecuado para ello. En general, debe implicarse al sector privado en la explotación ecoturística del itinerario antes de que la construcción del mismo esté concluida, para evitar los perjudiciales, pero demasiado habituales, "tiempos muertos", que se producen cuando la infraestructura está operativa, pero no existen servicios ni equipamientos complementarios para los visitantes, a quienes se quiere atraer. Los efectos de estas situaciones son muy perniciosos, y el éxito de la vía verde se ve seriamente amenazado, e incluso comprometido todo el esfuerzo realizado hasta entonces, porque no se obtienen a corto plazo los beneficios esperados para el desarrollo de las localidades implicadas, y se frustran las expectativas generadas con la construcción de la vía verde.

De cara a la gestión, y por supuesto a la promoción, también es igualmente importante la existencia de una marca de calidad identificativa de las iniciativas puestas en marcha, que establezca un ámbito exclusivo para esas actuaciones, diferenciándolas ante el usuario, que permita establecer sinergias entre ellas, de modo que los beneficios y éxitos conseguidos por alguna tenga un efecto positivo en el resto de ellas. Así sucede con las vías verdes, amparadas bajo una denominación común.

MF